



# VOTRE PARCOURS AU PRÉSENT DÉVELOPPE LES ENTREPRISES AU FUTUR

> 6 filières en alternance pour une totale immersion dans le monde de l'entreprise et une intégration aux équipes et aux projets.

**PROGRAMME GRANDE ÉCOLE  
FILIÈRES EN ALTERNANCE**



**IÉSEG**  
SCHOOL OF MANAGEMENT

EMPOWERING CHANGEMAKERS FOR A BETTER SOCIETY

# SOMMAIRE

■ <b>Faites partie des pionniers du changement</b>	<b>03</b>
■ Les raisons de choisir l'IESEG	04
■ Chiffres clés	05
■ Vision, Mission et Valeurs	07
■ Stratégie pédagogique	08
■ Programme Carrière	09
■ L'entreprise au sein de l'IESEG	10
■ L'écosystème IESEG	12
■ 1 École, 2 campus	14
■ <b>Suivez un parcours entre théorie et pratique</b>	<b>16</b>
■ Les filières en alternance : 6 formations, 2 campus	16
■ Audit, Contrôle de Gestion et Finance d'Entreprise	18
■ Institutions Financières : Risk, Compliance et Data Analytics	20
■ Digital Marketing et E-commerce	22
■ Digital Marketing et Innovation	24
■ Management et Ingénierie Commerciale	26
■ Retail Management et Business Development	28
■ <b>En savoir plus</b>	<b>30</b>
■ Rejoignez les filières en alternance !	30
■ Rencontrons-nous !	31





## **FAITES PARTIE DES PIONNIERS DU CHANGEMENT**

Grande École française, l'IESEG prépare les acteurs du changement qui contribueront au développement d'entreprises responsables, innovantes et humanistes dans un contexte international. Faire le choix de l'IESEG, c'est affronter les défis, s'affranchir des conventions, changer le monde !

**Préparez-vous à rejoindre la nouvelle culture du management international.**

# LES RAISONS DE CHOISIR L'IESEG

## 1

### LA THÉORIE AU SERVICE DE LA PRATIQUE

- > Des programmes qui prennent en compte les **grands enjeux de notre environnement** : intelligence artificielle, big data, éthique, développement durable
- > Des **programmes** complets, **développés avec des experts** du secteur
- > Un rythme en corrélation avec les **besoins de l'entreprise**

## 2

### VOIR AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

- > Une immersion dans un **environnement interculturel et international**
- > Une **large communauté internationale de diplômés**
- > Un staff de professeurs permanents composé à **77% d'internationaux**

## 3

### UNE APPROCHE GLOBALE ET DIFFÉRENCIANTE

- > Une **pédagogie innovante** avec une expérience d'apprentissage unique, exigeante et interdisciplinaire
- > Un programme de **développement personnel avec un accompagnement personnalisé au projet professionnel**
- > Des valeurs communes à toutes les parties prenantes : **Accomplissement, Responsabilité, Intégrité, Solidarité et Engagement**

## ACCREDITATIONS ET LABELS

L'IESEG et ses programmes sont reconnus par plusieurs organismes d'accréditations françaises et internationales garantissant l'excellence de l'École. Détentrice de la «Triple Couronne» internationale (EQUIS, AACSB et AMBA), l'IESEG fait partie du cercle très restreint des meilleures Écoles de management mondiales.



# CHIFFRES CLÉS



## ACCREDITATIONS ET CLASSEMENTS

**3** accréditations internationales  
**EQUIS - AACSB AMBA**

**33<sup>ème</sup>** dans le classement mondial 2019 des **meilleurs Masters in Management** (*Financial Times*)

**3<sup>ème</sup>** École de Commerce française en matière de **satisfaction générale des diplômés** (classement *L'Étudiant-L'Express*, 2020)



## ÉTUDIANTS ET DIPLÔMÉS

**6 100** étudiants et **1 000** cadres formés

**10 000** diplômés



## CORPS PROFESSORAL

**162 professeurs** permanents venant de **47 pays différents**

100% du corps académique permanent **titulaire d'un PhD/Doctorat**



## RÉSEAU DE PARTENAIRES

**306 universités** dans **75 pays**

**2 500 entreprises**

# L'IESEG, UNE GRANDE ÉCOLE DANS UN CERCLE TRÈS FERMÉ

**429**

Écoles de Commerce en France

**53**

Écoles de Commerce visées Bac+5 Grade de Master

**38**

Écoles de Commerce membres de la Conférence des Grandes Écoles

**16**

Écoles de Commerce triplement accréditées EQUIS, AACSB et AMBA

**1<sup>ère</sup>**

École Post-Bac triplement accréditée EQUIS (5 ans) AACSB et AMBA



*« Intégrer l'IÉSEG, c'est rejoindre une communauté internationale d'acteurs du changement, aux valeurs fortes et partagées. »*

**Jean-Philippe AMMEUX**  
Directeur Général,  
IÉSEG School of Management

# VISION, MISSION ET VALEURS

To be a unique international hub empowering changemakers for a better society

## ■ NOTRE VISION

La vision de l'IESEG, élaborée collectivement avec l'ensemble des parties prenantes de l'École, est qu'en 2025, l'IESEG sera **un hub unique et international qui formera et fera grandir les acteurs du changement œuvrant pour une société meilleure.**

## ■ NOTRE MISSION

- > **Former des managers du changement** inspirants, interculturels, responsables et éthiques
- > Créer la connaissance qui permet l'**émergence de leaders « innovateurs »**
- > **Promouvoir des solutions innovantes** pour et avec des organisations responsables

## ■ NOS VALEURS



### — ACCOMPLISSEMENT

Nous encourageons les membres de la communauté IESEG à se dépasser afin de **tracer leur propre chemin et de se fixer des objectifs empreints de sens** et ce, tout au long de leur vie.



### — RESPONSABILITÉ

Nous prenons en considération systématiquement l'**impact de nos décisions et actions sur les Hommes, la planète et l'économie.**



### — INTÉGRITÉ

Nous, étudiants et salariés, **agissons de façon éthique**, et ce de manière constante dans toutes nos activités, qu'elles soient personnelles ou professionnelles.



### — SOLIDARITÉ

Nous portons un soin et une attention particulière à tous, en favorisant l'**intégration de chacun** dans toutes nos activités.



### — ENGAGEMENT

Nous nous engageons, individuellement et collectivement, à avoir un **impact positif pour nous-mêmes et pour la société.**

# STRATÉGIE PÉDAGOGIQUE

Une expérience d'apprentissage unique, exigeante et porteuse de sens



## PILIER 1 : UN APPRENTISSAGE ACTIF

### OBJECTIF

Favoriser l'engagement et l'implication de l'étudiant dans son apprentissage.

- > Des activités individuelles et de groupe
- > Des classes inversées, des simulations
- > Co-construction de cours avec les étudiants



## PILIER 2 : UN APPRENTISSAGE PERSONNALISÉ

### OBJECTIF

Proposer un parcours d'apprentissage en adéquation avec le projet de l'étudiant.

- > Un coaching carrière individualisé
- > Des rencontres entreprises
- > Des choix de cours et de parcours



## PILIER 3 : UN APPRENTISSAGE INTERDISCIPLINAIRE

### OBJECTIF

Permettre aux étudiants de lier et donner du sens aux connaissances acquises lors des cours, à travers :

- > des stages,
- > des projets associatifs,
- > des projets interdisciplinaires,
- > des projets réels d'entreprises sur des questions globales.



## PILIER 4 : UN APPRENTISSAGE CENTRÉ SUR L'ACQUISITION DE COMPÉTENCES

### OBJECTIF

Proposer des enseignements au plus près des problématiques des entreprises.

- > Programmes passés en revue régulièrement par un panel de professionnels en activité.
- > Adaptation de la pertinence des contenus au regard de l'évolution des attentes des entreprises.
- > Des mises en pratique sur des situations réelles.

# PROGRAMME CARRIÈRE

## Un accompagnement personnalisé jusqu'à votre entrée sur le marché du travail

Le Programme Carrière vise à aider les étudiants à **construire et mettre en œuvre leur projet professionnel** en adéquation avec leurs aspirations, leurs compétences et la réalité socio-économique du marché du travail. **L'objectif** est de faciliter l'intégration en entreprise, dans un environnement qui permet de s'épanouir personnellement et professionnellement.

## LE PROGRAMME CARRIÈRE, EN 2019/2020, C'ÉTAIT :

**+ de 2 700 h** de cours

**+ de 2 300 h** de coaching individuel

**54 coachs certifiés** ayant une expertise métier en lien avec les spécialisations qu'ils accompagnent

**122 événements** comme des conférences VIP, des sessions de recrutement dédiées, des ateliers avec les entreprises, etc.

## LE PROGRAMME CARRIÈRE EN 6 TEMPS :

Le Programme Carrière, destiné à l'ensemble des étudiants IÉSEG, est dispensé selon **une méthode d'animation en 6 temps distincts, mixant les méthodes d'apprentissage** (modules digitaux, cours interactifs, blended learning, coachings, etc.).

# 1

### INSPIRER

> Susciter l'envie et ouvrir les horizons, en partageant notamment son expertise et ses expériences.

# 2

### STRUCTURER SA PENSÉE

> Favoriser la réflexion individuelle pour s'immerger dans les différents sujets (reverse learning, temps individuels, préparation des sessions en amont, etc.).

# 3

### CO-CONSTRUIRE

> Travailler collectivement pour permettre aux étudiants d'apprendre ensemble et d'apprendre des autres en formant systématiquement des groupes aléatoires.

# 4

### EXPÉRIMENTER

> Impulser la mise en action et l'expérimentation pour devenir acteur de son apprentissage. Ces temps s'appuient sur la dynamique du groupe qui devient elle-même espace de production, d'appropriation, de débat, de mémorisation.

# 5

### REFORMULER

> Faire la synthèse de ce qui a émergé afin d'ancrer les apprentissages et les messages clés.

# 6

### PRENDRE DE LA HAUTEUR

> Développer lors des sessions, la réflexivité et l'engagement dans de nouvelles actions (petits pas).

# L'ENTREPRISE AU SEIN DE L'IESEG

Se préparer au monde du travail, y être immergé, rencontrer les acteurs d'aujourd'hui pour devenir les managers de demain sont autant de composantes du parcours d'un étudiant IÉSEG.

## ■ LES CONFÉRENCES MÉTIERS

En partenariat avec IÉSEG Network (Association des diplômés de l'École), l'IÉSEG organise toute l'année des rencontres entre étudiants et professionnels de tous métiers et tous secteurs d'activités.

## ■ LES FORUMS ENTREPRISES

Plus de 300 entreprises rencontrent et recrutent, chaque année, les étudiants et jeunes diplômés durant des forums entreprises sur campus ou virtuels.

## ■ LA PRÉPARATION AU RECRUTEMENT

Les jeudis après-midi, les étudiants ont la possibilité de s'inscrire à des simulations d'entretien, accompagnés par des professionnels du recrutement.

## ■ LES SOIRÉES NETWORKING

Sous forme de table-ronde, chaque étudiant part à la découverte de différents métiers et secteurs d'activité.

## ■ LES SESSIONS RECRUTEMENT ET AFTERWORKS

Les entreprises partenaires viennent sur les campus parisien et lillois rencontrer et recruter des futurs collaborateurs.

**Rencontrer les acteurs d'aujourd'hui pour devenir les managers de demain est une ligne directrice qui caractérise l'IÉSEG. Nos entreprises partenaires reflètent cette envie de transmettre une expertise directement inspirée des meilleures pratiques. Elles guident et accompagnent les futurs acteurs du changement :**

AB INBEV, ACCENTURE, ACCOR HOTELS, ADEO, ADIDAS, AG2R LA MONDIALE, AIR FRANCE, AIR LIQUIDE, AKZO NOBEL, ALDI, ALLIANZ, AMAZON, AMERICAN EXPRESS, AMUNDI, AON, ARCELOR MITTAL, ARMÉE, ARVAL, ATOS, AUCHAN, AXA, BANQUE POPULAIRE, BATKA, BNP PARIBAS, BONDUELLE, BOULANGER, BPI FRANCE FINANCEMENT, CAISSE D'ÉPARGNE, CALZEDONIA, CAMAÏEU, CAPGEMINI, CARMIGNAC GESTION, CARREFOUR, CASTORAMA, CERBA, CGI, CHANEL, CHRONOPOST, CIC, CITYONE, CLUB MED, CLUSE, CNFPT, COCA-COLA, COLOMBUS CONSULTING, COMME DES GARCONS, CORPORATION, COVEA, CREDIT AGRICOLE, CREDIT MUTUEL, CREDIT SUISSE, CRIT, CULTURA, DANONE, DASSAULT SYSTEMES, DECATHLON, DELOITTE, DHL INTERNATIONAL, DIOR, DISNEY, DLPK, DXC TECHNOLOGY, EDMOND DE ROTHSCHILD, ELIOR, ELIS, ENERGIZER, ENGIE, ESTEE LAUDER, ETAM, EULER HERMES, EURO GROUP CONSULTING, EUROPCAR, EXKI, EY, FAST RETAILING, FERRERO, FM LOGISTIC, FNAC, GALERIES LAFAYETTE, GAN, GÉANT CASINO, GENERAL ELECTRIC, GFI INFORMATIQUE, GOOGLE, GRANT THORNTON, GRAS SAVOYE, GROUPAMA, GROUPE BOLLORE, GROUPE EMERSON, GROUPE HOLDER, GROUPE LA POSTE, GROUPE ROCHER, GROUPON, GUCCI, HAPPYCHIC, HAYS, HEINEKEN, HENKEL, HERMES, HILTI, HOZELOCK-EXEL, HSBC, HYATT, HYUNDAI, IBM, IDKIDS, ING, JACADI, JCDECAUX, KEOLIS, KIABI, KILOUTOU, KINGFISHER, KPMG, KUEHNE NAGEL, L'OREAL, LA BANQUE POSTALE, LA HALLE, LA REDOUTE, LACOSTE, LAGARDERE, LANGHAM HALL, LAURA ASHLEY, LEROY MERLIN, LG ELECTRONICS, LHH, LIMAGRAIN, LINDT, LMH, LONGCHAMP, LOOMIS, LOUVRE HOTEL, LVMH, LYRECO, MAJOREL, MARS, MAZARS, MCCAIN, METRO, MICHEL ET AUGUSTIN, MICHELIN, MICROSOFT, MOET HENNESSY, MONDELEZ, MONOPRIX, MR.BRICOLAGE, NATIXIS, NEOXAM, NESTLE, NIKE, NORAUTO, NOVETUDE, NUXE, ONEY, OPEL, ORACLE, ORANGE, OVH, PARC ASTERIX, PEPSICO, PERNOD RICARD, PHOENIX PHARMA, PIERRE & VACANCES, PRINTEMPS, PROCTER & GAMBLE, PROMOD, PSA GROUP, PWC, RABOT DUTILLEUL, RCBT/ BOUYGUES TELECOM, ROCHE, ROQUETTE, ROXANE NORD, SAINT GOBAIN, SANOFI, SAP, SAS, SECURITAS, SELOGER.COM, SEPHORA, SHOWROOMPRIVE.COM, SOCIETE GENERALE, SODEXO, SOLOCAL GROUP, SUCRES ET DENRÉES, TAPE A L'OEIL, TEREOS, THALES, THE ADECCO GROUP, TOTAL, UBER, UNILEVER, VERTBAUDET / CYRILLUS, VIATYS / GROUPE SQUARE, VILOGIA, VINCI CONSTRUCTIONS, VIVENDI, VOLKSWAGEN, WELCOME TO THE JUNGLE, WHIRLPOOL, WILO, WORLDLINE



L'incubateur IÉSEG, basé à Lille et à Paris, apporte, à un certain nombre de nouvelles start-up, un espace et un soutien professionnel dédiés, leur permettant de croître et de se développer.

Les entreprises reçoivent des conseils professionnels gratuits et le soutien d'une grande variété d'experts académiques et professionnels au sein de l'École et à l'extérieur. Les entrepreneurs de l'École (étudiants et diplômés) peuvent également participer à des activités liées à l'entrepreneuriat organisées par IÉSEG Network comme le Club des Entrepreneurs.

En fonction de son projet et de son profil, l'incubé se voit proposer de rejoindre l'un des 3 programmes mis en place.

#### ■ UN SOUTIEN PROFESSIONNEL DÉDIÉ

- > Coaching par un mentor dédié
- > Ateliers de brainstorming et d'entraide
- > Événements de networking
- > Conseils d'experts métier et sectoriel
- > Communauté d'entrepreneurs
- > Gain en visibilité auprès du réseau IÉSEG
- > Accompagnement dans la recherche de financement
- > Entrée au club des Entrepreneurs IÉSEG Network

Pour plus d'informations : [incubateur.ieseg.fr](http://incubateur.ieseg.fr)



Associer le monde académique et celui de l'entreprise au profit d'une double cause : contribuer à la réussite de jeunes entreprises privilégiant la dimension humaine et sociale et à l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs.

Pour plus d'informations : [www.creenso.fr](http://www.creenso.fr)

# L'ÉCOSYSTÈME IÉSEG

## Des contacts privilégiés tout au long de la vie professionnelle

Aujourd'hui plus que jamais, l'esprit d'entreprise est essentiel pour favoriser l'innovation et créer des emplois. En alliant théorie et pratique, l'IÉSEG offre une occasion unique d'explorer sous un nouvel angle le monde de l'entreprise. Grâce à des contenus pointus, des témoignages, des expériences pratiques et la présence d'experts durant et après la formation, l'IÉSEG entretient un lien fort avec les acteurs du changement.

### ■ IÉSEG NETWORK

**Fondée en 1971, l'Association des diplômés, appelée IÉSEG Network, fédère un réseau de plus de 10 000 Alumni à travers le monde, suivant ainsi la croissance de l'École.** Bien plus qu'un vivier de contacts privilégiés, c'est une communauté internationale dynamique et aussi une association pour se former, s'informer, « réseauter », accompagner et recruter.

Ses missions :

- > Contribuer au rayonnement de l'IÉSEG au sein des entreprises
- > Animer un réseau solidaire
- > Être un accélérateur de carrière
- > Accompagner les étudiants et les diplômés dans leur projet professionnel

**L'association organise toute l'année de nombreux événements conviviaux à Lille et Paris** mais aussi au sein de nombreuses antennes en France et à l'international (Dubai, Singapour, New York, Londres, Bruxelles...).

Sur toutes les thématiques liées à l'évolution professionnelle, IÉSEG Network propose également à ses membres des ateliers, des afterworks, des clubs, des coachings... Chaque diplômé peut définir son projet professionnel et développer son propre réseau.

Plus d'informations sur l'Association des diplômés :  
[ieseg-network.com](http://ieseg-network.com)

### ■ NOTRE COMMUNAUTÉ DE DIPLÔMÉS

**Les « Alumni » participent au rayonnement de l'École à travers le monde et portent les valeurs de l'IÉSEG comme la solidarité et l'engagement. Ils s'impliquent activement dans la vie de l'École notamment en intervenant dans les cours et lors de conférences, en proposant des offres de stages, de contrats en apprentissage ou d'emplois.**

Quelques exemples de diplômés emblématiques :

- > Richard ARNAULT : Directeur Administratif et Financier / HAAS GESTION
- > Corinne HOCHART : Directrice Générale / ONEY FRANCE
- > Lisbeth CACERES : AVP Controlling PPD Headquarters / L'ORÉAL
- > Christophe CATOIR : Président France et Europe du Nord / THE ADECCO GROUP
- > Adeline CHOLÉ : Directrice Retail et Marketing / ARTHUS BERTRAND
- > Guillaume FOURDINIER : Co-Fondateur / AGRICOOOL
- > Elsa HERMAL : Co-Fondatrice et Directrice Générale / EPICERY

Plus de parcours de diplômés :

[www.ieseg.fr/a-propos-de-lieseg/diplomes-emblematisques](http://www.ieseg.fr/a-propos-de-lieseg/diplomes-emblematisques)



# IÉSEG NETWORK

ASSOCIATION DES DIPLÔMÉS



# 1 ÉCOLE, 2 CAMPUS



## PARIS, ÉVOLUEZ AU CŒUR DU 1<sup>ER</sup> QUARTIER D’AFFAIRES EUROPÉEN

- > **3 bâtiments** (16 500 m<sup>2</sup>) sur le campus de La Défense
- > **Plus de 3 000 étudiants**
- > Des **locaux modernes et fonctionnels** : salles de travail - salles informatiques - salle des marchés
- > Accès aux bibliothèques IÉSEG et en ligne
- > **Au cœur de la première ville étudiante de France**



## LILLE, LA MÉTROPOLE ÉTUDIANTE

- > **6 bâtiments** (22 500 m<sup>2</sup>) en centre-ville de Lille
- > **Plus de 3 000 étudiants**
- > Des **locaux modernes et fonctionnels** : salles de travail - salles informatiques - salle des marchés
- > Membre de l’Université Catholique de Lille, au cœur d’un **quartier accueillant 31 000 étudiants**
- > Accès aux bibliothèques IÉSEG, universitaire et en ligne

## LA VIE ASSOCIATIVE

La dimension associative est très présente au sein de l’École, pour contribuer au développement personnel en parallèle des études. **Les étudiants bénéficient d’un environnement associatif** multiple qu’ils pourront appréhender à travers un engagement personnel au sein d’un club étudiant, d’une équipe sportive...

Les **52 associations étudiantes comptent 750 membres associatifs** qui organisent tout au long de l’année des centaines d’événements !

- > Animation
- > Sport
- > Médias
- > Culture et Société
- > Humanitaire
- > Relations Entreprises
- > Gastronomie

Pour plus d’informations : [www.ieseg.fr/clubs-et-associations](http://www.ieseg.fr/clubs-et-associations)



## SUIVEZ UN PARCOURS ENTRE THÉORIE ET PRATIQUE

### MODE D'EMPLOI

En 2 ans, construisez une expérience professionnelle valorisante sur votre CV.

#### ■ VOTRE FUTURE ENTREPRISE

La recherche d'un contrat d'apprentissage est réalisée par vos soins, avec l'IESEG en support. Une fois admis, l'École vous transmet les offres des entreprises. Pour les filières en exclusivité, les offres sont transmises en fonction des besoins des entreprises partenaires.

#### ■ VOTRE STATUT

Vous aurez un statut de salarié et bénéficierez des dispositions applicables à l'ensemble des salariés (code du travail et conventions collectives). Votre salaire est calculé en pourcentage du SMIC ou SMC (Salaire Minimum Conventionnel) si ce dernier est plus favorable. Il varie également en fonction de l'âge et de la progression dans le cycle de formation en apprentissage. **Âge limite : 29 ans révolus (sauf exceptions).**

#### ■ MAIS AUSSI

- > Réalisation d'un Projet consulting (ou mémoire) en lien avec une problématique de l'entreprise lors de la 2<sup>e</sup> année de Master
- > Cours de préparation à l'examen du TOEIC
- > Mise à disposition d'outils de remise à niveau (Prepmyfuture, Harvard Business Publishing)
- > Des cours de langues et un accompagnement au projet professionnel

## 6 FORMATIONS, 2 CAMPUS

L'IESEG vous propose 6 parcours en alternance (2 ans et 120 ECTS) sous forme de contrat d'apprentissage. Des formations au rythme moyen de 3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'École, où la moitié des cours est dispensée en anglais. À la fin de votre Master, vous obtiendrez le diplôme Grande École de l'IESEG, visé par l'État et revêtu du Grade de Master.

*« Ce programme offre à nos étudiants une réelle approche interdisciplinaire et interculturelle des compétences, combinant connaissances, acquisition de savoir-faire et développement d'aptitudes comportementales et managériales qui feront d'eux les leaders responsables et innovants du changement. »*

**Robert JOLIET**

Directeur Académique Programme Grande École





#### **LES FILIÈRES DISPONIBLES SUR LE CAMPUS DE LILLE :**

- > Filière Audit, Contrôle de Gestion et Finance d'Entreprise
- > Filière Digital Marketing et E-commerce
- > Filière Retail Management et Business Development



#### **LES FILIÈRES DISPONIBLES SUR LE CAMPUS DE PARIS-LA DÉFENSE :**

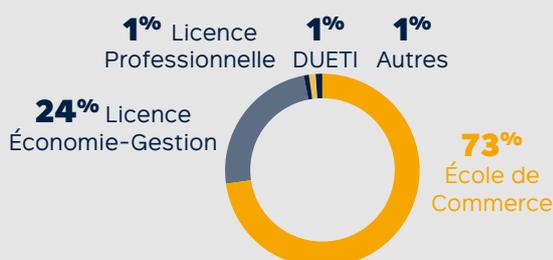
- > Filière Institutions Financières : Risk, Compliance et Data Analytics
- > Filière Digital Marketing et Innovation
- > Filière Management et Ingénierie Commerciale

Pour plus d'informations : [www.ieseg.fr/master-alternance](http://www.ieseg.fr/master-alternance)

« Un véritable tremplin pour les fonctions liées à l'analyse financière, au contrôle de gestion et à la finance d'entreprise ! »

**Hélène STEFANIUTYN**  
Directrice Académique  
de la filière

## ■ PROFIL DES ADMIS EN 2020



## ■ RÉPARTITION DES MISSIONS EN 2019-2020

- 45%** Contrôle de Gestion
- 18%** Audit Externe
- 13%** Finance / Banque
- 11%** Contrôle Financier
- 8%** Audit / Contrôle Interne
- 5%** Assistant DAF

## ■ LES DÉBOUCHÉS

- > Contrôle de Gestion
- > Contrôle Financier
- > Analyse Financière
- > Audit Interne ou Externe
- > Direction Administrative et Financière
- > Contrôle Interne
- > Gestion de Trésorerie
- > Consolidation, Reporting

J'ai choisi de suivre le Master Grande École en apprentissage car je voulais avoir une expérience concrète de deux ans dans le monde de la comptabilité.

De cette expérience, je retiens la qualité du corps professoral, la diversité des cours proposés et l'interaction que l'on pouvait avoir avec des professeurs spécialisés dans leur métier. Le programme a été très évolutif et complémentaire et nous donne une large palette de compétences.

Avoir une expérience de deux ans en apprentissage dans un cabinet d'expertise-comptable a été un vrai plus dans ma recherche d'emploi ensuite, car j'ai pu gagner en compétences. J'ai pu constater une vraie évolution dans les responsabilités qui m'ont été confiées.

Kate,  
Collaboratrice Junior,  
Caderas-Martin

Nous avons fait le choix de recruter un apprenti IÉSEG car ce Master apporte de solides bases financières à l'étudiant tout en étant très tourné vers l'entreprise. De plus, le rythme d'alternance est parfaitement adapté à nos besoins. Nous avons accueilli notre apprenti en stage avant son intégration à l'IÉSEG. Nous l'avons largement soutenu dans son choix étant donné la réputation et les perspectives que lui offre cette École. Après une année d'alternance, l'apprenti est parfaitement intégré à l'entreprise et aux process. Il contribue efficacement au bon fonctionnement du service et est force de proposition dans l'amélioration des outils.

Simon GABAUT,  
Responsable Administratif et Financier  
VIA-ID, Groupe Mobivia

# AUDIT, CONTRÔLE DE GESTION ET FINANCE D'ENTREPRISE / LILLE



## AVANTAGES

- > Une formation dédiée aux fonctions de la **finance d'entreprise**
- > Un enseignement dispensé par des **enseignants chercheurs et des professionnels**
- > L'acquisition de méthodes de travail rigoureuses grâce au **projet consulting mené conjointement avec les entreprises partenaires**



## PÔLE D'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL (408 heures)

- > Data Management (utilisation de bases de données, gestion de projet IT)
- > Manager Leader (compétences managériales et leadership)
- > Management d'une Organisation (éthique, gouvernance, stratégie)
- > Méthodes de Consulting et Recherche (en prévision du mémoire de recherche ou au projet consulting)



## PÔLE D'ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL (432 heures)

- > Comptabilité, Consolidation
- > Normes Comptables Internationales
- > Contrôle de Gestion Approfondi et Méthodes d'Optimisation
- > Techniques d'Audit – Audit Légal, d'Acquisition, Data Analytics
- > Analyse Financière et Évaluation d'Entreprise
- > Instruments Financiers et Gestion des Risques
- > Fiscalité Approfondie
- > Droit

LES FILIÈRES EN ALTERNANCE



## ZOOM SUR... UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE QUI MULTIPLIE LES APPROCHES

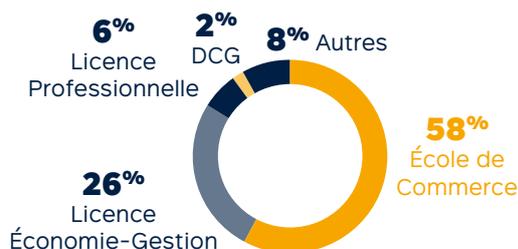
Les étudiants sont immergés dans l'univers start-up en montant un projet et son business plan qu'ils défendent devant un jury professionnel. Les problématiques d'éthique en entreprise sont abordées dans le cadre d'un jeu de rôle qui met l'étudiant face à ses responsabilités de manager. La stratégie et la gestion des flux en entreprise se pratiquent au travers de deux Business Games qui clôturent chaque année du programme. L'introduction à la finance de marché donne lieu à une certification professionnelle Refinitiv. Enfin, les fusions-acquisitions sont étudiées de façon transversale et traitées dans les cours de comptabilité, fiscalité, droit, finance d'entreprise.



« Un véritable atout pour atteindre les métiers de la banque, assurance et gestion du patrimoine et enfin comprendre la place du risque et de la compliance dans ces différents métiers. »

Jérémie BERTRAND  
Directeur Académique  
de la filière

## ■ PROFIL DES ADMIS EN 2020



## ■ LES DÉBOUCHÉS

- > Chargé de Conformité
- > Analyste Risque / Quantitatif en Institution Financière ou en Entreprise
- > Risk Manager
- > Analyste Crédit
- > Gestionnaire d'Assurance
- > Gestionnaire de Patrimoine (privé)
- > Contrôleur Interne
- > Auditeur Interne

“ J’ai choisi d’intégrer l’IÉSEG en apprentissage, car il s’agit pour moi d’une opportunité unique d’acquérir déjà de l’expérience professionnelle tout en continuant à apprendre via des cours de qualité. La filière « Institutions Financières : Risk, Compliance et Data Analytics » est nouvelle à l’IÉSEG et j’y ai vu une chance de me spécialiser dans les nouveaux métiers de la sécurité financière et de la finance de marché au sein d’une entité importante en banque et assurance. J’ai hâte de découvrir la formation et de mettre tout cela directement en pratique dans une entreprise ! ”

Manon,  
En alternance chez BNP Paribas

“ La gestion du risque et de la donnée sont au cœur de l’activité de Cofidis : le programme de la filière « Institutions Financières : Risk, Compliance et Data Analytics » s’inscrit en parfaite adéquation avec nos métiers et répond à nos enjeux d’aujourd’hui et de demain. Les étudiants de l’IÉSEG sont autonomes, agiles, curieux et force de proposition. Nos équipes apprécient travailler avec eux. Cela nous permet de leur confier des missions à responsabilités dans lesquelles ils s’investissent pleinement contribuant ainsi à la réussite de notre entreprise. ”

Katia CANIOT,  
Directrice Ressources Humaines,  
Cofidis France

# INSTITUTIONS FINANCIÈRES : RISK, COMPLIANCE ET DATA ANALYTICS / PARIS



## AVANTAGES

- > Un programme concret développé avec des partenaires pour **répondre aux attentes des principales institutions financières** concernant les différents métiers de la **banque, assurance et gestion de patrimoine** d'un point de vue du risque et de la compliance
- > Une formation permettant de passer **deux certifications professionnelles (AMF et FRM)**, indispensables pour travailler aujourd'hui en finance
- > Un parcours permettant de **comprendre le fonctionnement des institutions financières** mais également le lien entre celles-ci et les entreprises



## PÔLE D'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL (348 HEURES)

- > Méthodologie de la Recherche et Consulting en Banque, Assurance et Gestion de Patrimoine
- > Manager Responsable – RSE (gouvernance d'entreprise, éthique)
- > Manager Leader Interculturel
- > Big Data et Data Science



## PÔLE D'ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL (556 HEURES)

- > Marchés Financiers et Gestions d'Actifs
- > Environnement Légal de la Banque
- > Compliance
- > Gestion du Patrimoine
- > Environnement Bancaire
- > Ingénierie Financière
- > Assurance
- > Financial Reporting and Analysis et Technique d'Audit
- > Alternatives de Financement
- > Gestion de la Relation Client, Communication et Négociation



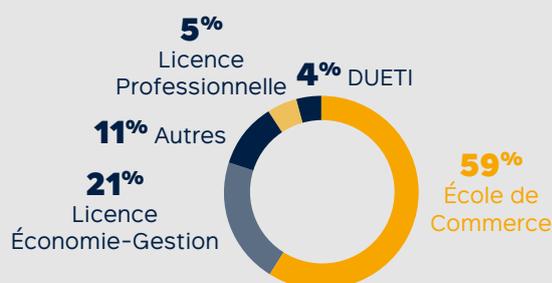
## ZOOM SUR... LA DATA ET LE RISQUE COMME FIL ROUGE DU MASTER

Afin d'apporter un **savoir-faire théorique et technique**, les étudiants auront l'opportunité de développer leur compétence en Data Science et sur l'environnement réglementaire des institutions financières. Ces cours permettront aux étudiants de comprendre l'importance des données dans le milieu actuel de la finance, et d'appréhender les diverses réglementations obligatoires en matière de gestion du risque. Les étudiants testeront **leurs compétences à travers un Data Project mais aussi des modélisations statistiques du risque**. Ces enseignements serviront de fil conducteur à l'ensemble du Master. Les étudiants assisteront à des cours portant sur les différents métiers traditionnels de la banque, de l'assurance et de la gestion de patrimoine. Un Business Game, lors duquel ils devront gérer leur propre banque, leur permettra de **comprendre comment la politique commerciale ou managériale d'une banque, impacte le risque qu'elle supporte**. Les étudiants devront également récupérer les données de leur banque afin de convaincre des « actionnaires » que leurs choix stratégiques étaient viables.

**Véronique PAUWELS**  
Directrice Académique  
de la filière

« Transformez votre passion du marketing et du monde digital en compétences pour optimiser les stratégies digitales et CRM des entreprises. »

## ■ PROFIL DES ADMIS EN 2020



## ■ RÉPARTITION DES MISSIONS EN 2019-2020

- 27%** Chef de Projet Marketing Digital
- 15%** Chef de Produit / Brand Manager
- 12%** Chef de Projet E-Commerce / Business Development
- 12%** Traffic Manager / E-Merchandiser / Online Sales Manager
- 10%** Chargé de Communication Digitale et Social Media
- 7%** Chef de Projet CRM
- 5%** Chargé de Performance Digitale / Growth Marketer
- 5%** Chef de Projet Web
- 5%** Autres
- 2%** Chargé d'Études Marketing / Marketing Analyse

## ■ LES DÉBOUCHÉS

- > Responsable Marketing Digital
- > Responsable E-Marketing International
- > Chef de Projet Digital et E-Commerce
- > Product / Brand Manager
- > Traffic Manager
- > Social Media Manager

L'alternance a toujours été un choix évident pour moi. Avoir la chance de me professionnaliser, de monter en compétence, d'élargir mon réseau, tout en validant mon diplôme, était non-négligeable.

Le Master en Digital Marketing et E-commerce est une formation adaptée aux évolutions actuelles et m'a permis d'acquérir les compétences nécessaires pour mener à bien mes projets en entreprise.

En tant que « chargé de la digitalisation » des agences au Crédit Agricole Nord de France, j'ai eu la chance de développer mes compétences en gestion de projet, en gestion de campagnes, dans la planification et le suivi de résultats et bien d'autres domaines.

Au terme de mon Master, le Crédit Agricole m'a proposé de continuer ma mission en élargissant mon périmètre d'action.

Sans ces deux ans, et la possibilité de prouver que j'étais apte à mener à bien ces projets, je pense qu'il m'aurait été bien plus compliqué de décrocher cette belle opportunité !

**Henri,**  
Chargé de Mission - Projets Distribution,  
Crédit Agricole Nord de France

La Redoute a participé à la co-construction du Master en apprentissage Digital Marketing et E-commerce de l'IESEG. Les profils IESEG ont une bonne capacité d'adaptation et leur professionnalisme, leur enthousiasme et leur curiosité sont appréciés par nos équipes. La journée Hackathon, organisée dans nos locaux, n'a fait que confirmer la qualité des étudiants IESEG. Nous sommes ravis de les voir intégrer notre entreprise et de participer à leur formation pour qu'ils deviennent les talents de demain dans les métiers du Digital et E-commerce !

**Marie MERCIER,**  
Directrice Expérience Digitale,  
LA REDOUTE

# DIGITAL MARKETING ET E-COMMERCE / LILLE



## AVANTAGES

- > Un enseignement de qualité favorisant l'**interactivité avec des académiques et des professionnels**
- > Une formation à la pointe développée avec des **experts du secteur** pour aborder les **nouvelles évolutions dans le domaine du marketing digital et du E-commerce**
- > Un programme qui vous accompagne pour passer des **certifications Google reconnues** dans le monde professionnel
- > Un parcours pédagogique pour acquérir une **double compétence en marketing digital et gestion de la relation client** attendue par les entreprises
- > Une réelle **expérience de développement de site marchand** (hackathon, coding, mobile apps)



## PÔLE D'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL (417 heures)

- > Marketing Stratégique
- > Gestion de Projets (philosophie agile, design thinking)
- > Management Responsable (problématiques de gouvernance, d'éthique, d'environnement)
- > Management Leader (compétences managériales et leadership)
- > Management de l'Innovation
- > E-commerce (sociologie du web, RGPD)



## PÔLE D'ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL (468 heures)

- > Omnichannel Distribution
- > Digital Marketing et Médias Sociaux
- > Search Engine Marketing (Google Adwords fundamentals)
- > Affiliate Marketing – Online Video - Programmatic Advertising
- > Web Analytics (Google Analytics certificate)
- > Mobile Marketing
- > Marketing Expérientiel
- > Management de la Marque dans un Environnement Omnichannel
- > Réputation de Marque et Gestion de Crise
- > Mesure de la Performance Marketing
- > Gestion de la Relation clients – Satisfaction et Fidélité
- > Service Client et Gestion des Réclamations
- > E-CRM
- > Marketing Direct et E-mailing
- > Data Mining
- > Innovation via les Médias Sociaux
- > Création de Site Web (Hackathon, coding, Appli Mobile)
- > Supply Chain et E-Logistique



## ZOOM SUR... LE COURS DE CLICKSTREAM ET WEB ANALYTICS

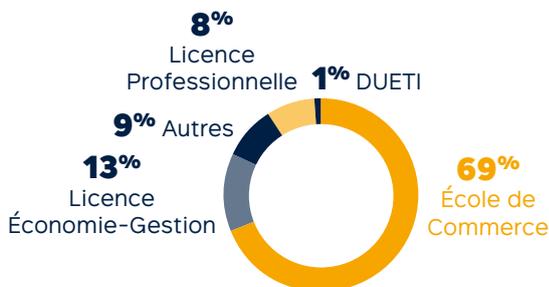
Ce cours permet aux étudiants d'**obtenir la certification Google Analytics, reconnue par les professionnels du secteur** et qui les aidera à optimiser leur expertise en analyse de données sur le web. Outre cette certification, les participants travailleront sur les comptes Google Analytics d'organisations à but non lucratif afin d'acquérir de l'expérience en analysant et en traitant des données réelles d'entreprises. Tout au long du processus, les étudiants apprendront à analyser la performance des actions marketing, comprendre les indicateurs clés et maîtriser les fonctionnalités avancées de Google Analytics. « *Acquérir de l'expérience pratique en ayant accès à de réels comptes Google Analytics constitue un bon atout pour les étudiants dans leur futur emploi.* » explique Rob SANDERS, enseignant à l'IESEG. « *Étant donné l'évolution des entreprises sur le digital, il est fort probable que nos diplômés soient confrontés aux mêmes types de problématiques et de responsabilités durant leur parcours professionnel.* »



**Yvon MOYSAN**  
Directeur Académique  
de la filière

« La pédagogie est théorique avec des cours de code au Wagon et pratique via des hackathons, du prototypage à la Station F, la création de sa start-up ou la réalisation d'un documentaire. »

## ■ PROFIL DES ADMIS EN 2020



## ■ RÉPARTITION DES MISSIONS EN 2019-2020

- 32%** Chef de Projet Marketing Digital
- 24%** Chargé de Communication Digitale et Social Media
- 11%** Consultant Transformation Digitale
- 9%** Chef de Projet CRM/PRM
- 9%** Assistant Innovation
- 5%** Employer Brand Specialist
- 5%** Chargé de Performance Digitale
- 5%** E-Store Manager Junior

## ■ LES DÉBOUCHÉS

- > Chef de Projet Digital Marketing ou Innovation
- > Product Owner / Scrum Master
- > Responsable Innovation
- > Entrepreneur
- > Chef de Produit
- > Traffic Manager
- > Social Media Manager
- > CRM Manager



J'ai choisi l'apprentissage à l'IESEG, car c'est l'alternative parfaite entre cours théoriques et mise en pratique. L'apprentissage offre à la fois un enseignement pédagogique de qualité et une expérience professionnelle intéressante et enrichissante.

Ces deux ans de Master en alternance ont été un challenge, demandant beaucoup d'investissement personnel pour allier école et entreprise. Mais cela m'a aussi apporté des opportunités incroyables que je n'aurais pas pu avoir ailleurs. Je pense notamment à des professeurs de grande qualité, des projets variés pour des start-up comme de grands groupes, la prise d'initiative encouragée des étudiants ou encore des partenariats qui font rêver.

C'est un Master où tout est possible ! Le programme m'a permis de mieux cerner ce que je souhaitais faire par la suite. Pendant mon alternance, j'ai notamment découvert l'événement Google AdCamp Paris, qui m'a permis de rejoindre Google aujourd'hui.

Taila,  
Policy Product Specialist,  
Google



L'innovation digitale est au cœur de la stratégie d'AccorHotels. La filière « Digital Marketing et Innovation » de l'IESEG nous permet de nous entourer de jeunes talents parfaitement au fait de ces enjeux. Les qualités orales et de présentation développées à l'IESEG permettent aux étudiants de s'insérer facilement au sein de l'entreprise et de valoriser leurs potentiels. Ce sont ces talents de demain qu'AccorHotels cherche à fidéliser afin de répondre au mieux aux problématiques digitales actuelles.

Quentin DRILHOLLE,  
Web Analyst,  
AccorHotels

# DIGITAL MARKETING ET INNOVATION / PARIS



## AVANTAGES

- > Un programme qui privilégie l'intelligence collective via l'**open innovation**, les étudiants peuvent proposer de **nouveaux cours**, de **nouvelles collaborations** avec des écoles ou des entreprises ou encore **organiser des conférences**
- > Une formation qui favorise l'**esprit entrepreneurial** via la **collaboration avec des incubateurs**, la participation au **Startup Garden** et qui peut donner la **possibilité de pitcher son projet à VivaTech**
- > Un programme qui permet aux étudiants de **découvrir de nouveaux métiers** ou secteurs via des **conférences, des visites d'entreprises et d'innovation labs** ou l'**organisation d'ateliers**



## PÔLE D'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL (474 heures)

- > Systems Thinking
- > Stratégie et Business Models
- > Transformation Digitale
- > Philosophie de l'Innovation
- > Écriture Intensive et Documentaire
- > Digital Revolution: Disruptions in our Societies and Economies
- > Public Speaking et Elevator Pitch
- > Innovation et Open Innovation



## PÔLE D'ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL (445 heures)

- > Digital Strategy et Growth Hacking
- > Digital in China
- > Search Engine Marketing
- > Social Media, Mobile Marketing et Objets Connectés
- > CRM
- > Big Data et Intelligence Artificielle
- > Neuromarketing et Sciences Cognitives
- > Méthode Agile
- > Creative Suite Adobe
- > Design Thinking et Conception Produit au TechShop Leroy Merlin
- > UI / UX Design, Développement Front-End et Back-End, Data Science en Python avec Le Wagon
- > Entrepreneuriat, Accelerator et Entrepreneurial Finance
- > Entrepreneurship, Legal and Digital Marketing



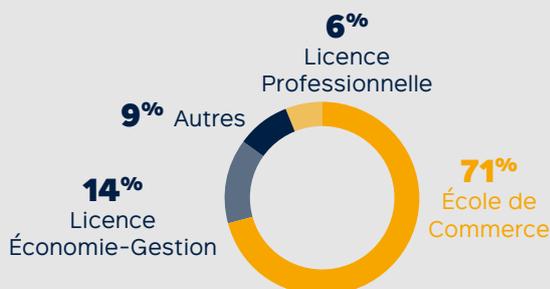
## ZOOM SUR... LES COURS UI, UX DESIGN, DEVELOPPEMENT FRONT-END/BACK-END ET DATA SCIENCE EN PYTHON AU WAGON

Afin d'**apporter un savoir-faire technique aux esprits créatifs** mais également pour faciliter les échanges avec leurs futurs collègues ingénieurs, le programme permet aux étudiants de suivre **une formation complète de code au Wagon, régulièrement classée parmi les meilleures Écoles de code au monde**. De manière concrète, les étudiants auront des cours d'UI / UX Design, de Développement Front-End et de Data Science en Python en Master 1. **La formation sera ensuite complétée par un cours de Développement Back-End en Master 2.**

« Alliez la formation académique d'excellence à une expérience terrain riche d'opportunités. »

**Rodrigo KAMBAYASHI**  
Directeur Académique  
de la filière

## ■ PROFIL DES ADMIS EN 2020



## ■ RÉPARTITION DES MISSIONS EN 2019-2020

- 41%** Parcours Ambition Manager Futur Directeur d'Agence
- 18%** Assistant Directeur de Zone
- 12%** Ingénieur Commercial
- 6%** Assistant Commercial et Communication
- 6%** Assistant Commercial Direction Grands Comptes
- 6%** Assistant Commercial
- 6%** Chargé d'Affaires
- 5%** Chargé de Pilotage Commercial

## ■ LES DÉBOUCHÉS

- > Ingénierie d'Affaires
- > Consultant en Recrutement
- > Commercial Grands Comptes
- > Responsable Vente
- > Ingénieur Commercial
- > Responsable Commercial

J'ai choisi l'IESEG pour sa triple couronne d'accréditations (EQUIS, AACSB, AMBA), sa place dans les classements et la possibilité de suivre le cycle Master en apprentissage, avec une spécialisation en Management et Ingénierie Commerciale. De ces deux années, je retiens la diversité des cours proposés, le multiculturalisme de l'École, le professionnalisme du corps professoral ainsi que la bienveillance et l'accompagnement constant de The Adecco Group.

Suivre la filière Management et Ingénierie Commerciale à l'IESEG m'a permis de tirer parti de la notoriété de l'École, l'utilisant comme carte de visite d'excellence sur le marché du travail, tout en mettant en avant l'expérience professionnelle acquise pendant ces deux années d'apprentissage.

**Alexandre,**  
Assistant Direction des Opérations,  
The Adecco Group

L'objectif du Master développé avec l'IESEG est de former nos futurs collaborateurs aux différentes opportunités que nous proposons au sein de The Adecco Group en France (Chargé d'Affaires, Ingénieur Commercial, Responsable de Centre de Profit, Responsable Vente...). Le Groupe a placé l'alternance comme première source de recrutement de ses futurs collaborateurs et la formule a démontré ses atouts : développer l'adaptabilité, le sens des responsabilités et l'autonomie des jeunes, autant de qualités nécessaires aux entreprises pour être performantes et réussir.

**Dominique PO,**  
Directrice du Développement RH,  
The Adecco Group

# MANAGEMENT ET INGÉNIERIE COMMERCIALE / PARIS

CONTRAT D'APPRENTISSAGE EN EXCLUSIVITÉ AVEC THE ADECCO GROUP



## AVANTAGES

- > Des postes proposés dans des **domaines variés** (santé, informatique, grands comptes, formation en entreprise, ingénierie, aéronautique...)
- > Une formation transversale, créée en étroite collaboration avec the Adecco Group, pour **répondre précisément aux besoins du marché**
- > Une expérience terrain riche permettant d'occuper un **premier poste à responsabilité, de favoriser une forte autonomie et une véritable expertise**



## PÔLE D'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL (288 heures)

- > Pilotage de la Performance Commerciale
- > Stratégie d'Entreprise
- > Responsabilité Sociétale des Entreprises
- > Management de l'Innovation
- > Stratégie Digitale et Enjeux Mondiaux
- > Gestion de Projet
- > Gestion du Changement
- > Techniques de Consultance
- > Maximiser son Réseau
- > Business Game
- > Introduction au Coaching
- > Méthode de Recherche



## PÔLE D'ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL (544 heures)

- > Animation d'Équipe
- > Techniques de Vente Avancées
- > Compétences de Négociation
- > Communication Interpersonnelle
- > Décision, Jeux et Négociation
- > Leadership, Persuasion et Influence
- > Recrutement, Gérer un Entretien
- > Gestion des Grands Comptes
- > Gestion des Forces de Vente
- > Marketing Digital
- > CRM
- > Gestion de l'Emploi et des Carrières
- > Stratégie de Ressources Humaines
- > Marketing et Développement Commercial
- > Gestion des Conflits et Litiges
- > Compensation et Performance
- > Négociation des Relations Sociales
- > Prévenir les Risques Psycho-Sociaux
- > Fondements Juridiques
- > Rémunération et Fiscalité du Travail
- > Comportement Organisationnel
- > Prospection Téléphonique



## ZOOM SUR... LE COURS DE MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Ce cours est conçu pour **former les managers de demain**, sensibles à l'importance des nouvelles logiques de l'innovation en sciences de gestion. Le cours combine une **perspective théorique et pratique** pour **mieux aborder les différents aspects de l'innovation**, non seulement d'un point de vue produit mais aussi services et modèles économiques. Le cours est conçu pour **favoriser la pluridisciplinarité, alliant notamment le digital et l'éthique**.



« Suivez les enseignements théoriques et pratiques qui permettent d'acquérir les compétences stratégiques et opérationnelles liées au commerce de détail. »

**Nathalie DEMOULIN**  
Directrice Académique de la filière

## ■ PROFIL DES ADMIS EN 2020



## ■ RÉPARTITION DES MISSIONS

**1<sup>ère</sup> année :** Responsable de Rayon  
**2<sup>ème</sup> année :** Chef de Secteur

## ■ LES DÉBOUCHÉS

- > Manager Commerce en hypermarché
- > Directeur de Magasin (hypermarché, supermarché, drive...)
- > Responsable de Business Unit
- > Chef de Secteur (manager d'équipe en magasin)



Et si VOTRE aventure commençait avec NOUS ? Mais NOUS c'est qui ? Hyper, super, proximité, drive et E-commerce, tout ce petit monde, c'est Auchan Retail France : des formats variés au service d'un client omnicanal, attentif à son environnement et à son bien-être.

Avec Auchan, révélez vos talents...

Acteur référent du bon, du sain et du local, Auchan Retail France se place comme créateur de liens et d'expériences. Rejoignez nos équipes en supermarché, hypermarché ou drive ! Intégrez un parcours de formation sur mesure avec l'IESEG qui vous permettra d'occuper des fonctions responsabilisantes dans un environnement dynamique. Intrapreneuriat, relation clients, digitalisation, pilotage d'activité, animation d'équipe, développement commercial... ; autant de sujets et de projets qui enrichiront votre futur !

**Patrick PEYSSON,**  
Responsable des Relations Écoles  
et Alternance, Auchan Retail France



Plus qu'une alternance, c'est un parcours évolutif, dans lequel vous pourrez révéler vos talents, que nous vous proposons chez Leroy Merlin. Parallèlement à votre formation, vous vivrez avec nous les challenges d'une entreprise en pleine transformation : vous allierez votre énergie à celle que nous déployons pour proposer à nos clients une expérience exceptionnelle, vous découvrirez tout un écosystème interne et externe au service de notre passion commune de l'habitat.

Accompagné par votre manager et un membre des Ressources Humaines, vous découvrirez d'autres métiers qui développeront votre compréhension du business en magasin et enrichiront votre regard. Vous conduirez un projet de six mois en lien avec une problématique d'entreprise qui vous inspire et qui nous fera avancer. Vous serez le 1<sup>er</sup> acteur de votre trajectoire professionnelle. Chez Leroy Merlin, l'autonomie sera votre cadre, et la prise d'initiative, votre état d'esprit ! Nous avons un objectif commun : faire de vous un leader de demain chez Leroy Merlin !

**Marion CARRÉ,**  
Responsable des Relations Écoles  
/ Universités, Leroy Merlin

# RETAIL MANAGEMENT ET BUSINESS DEVELOPMENT / LILLE

CONTRAT D'APPRENTISSAGE EN EXCLUSIVITÉ AVEC AUCHAN RETAIL FRANCE, LEROY MERLIN FRANCE, DECATHLON ET KIABI



## AVANTAGES

- > Un parcours évolutif dans un environnement dynamique
- > Une formation transversale, créée en étroite collaboration avec Auchan Retail France, Leroy Merlin France, Decathlon et Kiabi, pour répondre précisément aux besoins du marché
- > Une expérience terrain riche permettant d'occuper un premier poste à responsabilité, de favoriser une forte autonomie et une véritable expertise



## PÔLE D'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL (350 heures)

- > Management Stratégique
- > Gestion de Projet
- > Gestion du Changement
- > Business Model et Innovation en Retailing
- > Méthodes de Recherche et de Consultant
- > Comportement Organisationnel
- > Manager Responsable
- > Méthode de Recherche et Accompagnement au Projet Consulting
- > Introduction au Coaching
- > Droit Social et du Travail
- > Business Game



## PÔLE D'ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL (528 heures)

- > Mesure de la Performance et Contrôle de Gestion en Retail
- > Stratégie Marketing de la Distribution
- > Comportement du Consommateur dans un Contexte Omnicanal
- > Conception et Gestion des Études
- > Techniques de Vente Avancées
- > Digital Marketing
- > Géomarketing
- > Management des Catégories et de l'Assortiment
- > Politique de Prix et Promotion
- > Communication Marketing
- > L'Atmosphère et l'Aménagement du Point de Vente
- > Gestion de la Relation Client
- > Gestion de l'Expérience Client dans un Contexte Omnicanal
- > Marketing des Réseaux Sociaux
- > Gestion des Ressources Humaines
- > Animation d'Équipe
- > Leadership, Persuasion et Influence
- > Décision, Jeux et Négociation
- > Communication
- > Compétences de Négociation
- > Gestion de la Chaîne Logistique en Distribution
- > Stratégie d'Achat
- > Préviation de la Demande



## ZOOM SUR... LES BUSINESS GAMES

Chaque année, les étudiants auront l'opportunité de participer à un Business Game dans le domaine de la distribution. Le premier, **BOSS**, porte sur **les stratégies des entreprises de la distribution**. Le second, **CESIM RETAIL**, est une **simulation spécifique au secteur de la distribution** dans laquelle les participants prennent en charge un magasin pour lequel ils prennent des décisions stratégiques (prix, campagnes promotionnelles, achats et gestion des stocks, agencement magasin, gestion des flux de trésorerie, etc.). Ces simulations permettent de **mettre en pratique les théories et d'évaluer les conséquences de leurs décisions** tout en apprenant.

## REJOIGNEZ LES FILIÈRES EN ALTERNANCE !

Les admissions parallèles en Master en alternance s'effectuent par un concours sur dossier puis des épreuves orales d'admission.

### ■ VOTRE DOSSIER DE CANDIDATURE

Les dossiers de candidature sont disponibles sur : [apply.ieseg.fr](https://apply.ieseg.fr)  
Vous devez remplir le dossier avec les pièces demandées avant le 17 mars 2021.

#### Les pièces à fournir :

- > CV
- > Lettre de motivation
- > 2 lettres de recommandation
- > Le relevé de notes du Baccalauréat
- > Les relevés de notes de chaque trimestre ou semestre des études supérieures
- > Une copie des diplômes
- > La copie du passeport ou carte d'identité
- > 140€ de frais de dossier

**FRAIS DE DOSSIER RÉDUITS** pour les candidatures transmises avant le 5 février 2021.

**Résultats d'admissibilité : 11 mai 2021**

### ■ VOS ÉPREUVES ORALES (MI-MAI 2021)

- > Les candidats admissibles passeront deux épreuves orales : un entretien de motivation et un oral d'anglais.
- > Pour les filières en partenariat exclusif, les candidats rencontreront également les managers des entreprises concernées.

**Résultats d'admission : 3 juin 2021**

Une seule candidature est autorisée par an pour les concours du programme Grande École.

- > Contact : [alternance@ieseg.fr](mailto:alternance@ieseg.fr)
- > Informations sur les filières en alternance : [www.ieseg.fr/master-alternance/](https://www.ieseg.fr/master-alternance/)

Les informations contenues dans cette plaquette sont établies en septembre 2020 et peuvent être soumises à modification.

# RENCONTRONS-NOUS !

## JOURNÉES PORTES OUVERTES

Venez découvrir nos locaux et rencontrez les professeurs et étudiants de l'IESEG afin d'échanger sur votre projet d'études, de 10h à 17h (entrée libre).

Campus de Lille et Paris :

- > Samedi 28 novembre 2020
- > Samedi 30 janvier 2021
- > Samedi 6 mars 2021

## SALONS

Découvrez la liste des salons où l'IESEG sera présente :

- > [www.ieseg.fr/decouverte/rencontrez-nous](http://www.ieseg.fr/decouverte/rencontrez-nous)

## PLATEFORME AMBASSADEURS

Découvrez notre plateforme Ambassadeurs et posez toutes vos questions à nos étudiants sur les programmes, la vie sur les campus...

- > Plus d'informations sur : [www.ieseg.fr/ambassadeurs](http://www.ieseg.fr/ambassadeurs)

## LIVE

Retrouvez la liste des événements virtuels sur :

- > [www.ieseg.fr/decouverte/rencontrez-nous/#live](http://www.ieseg.fr/decouverte/rencontrez-nous/#live)





**LILLE :**

> 3 rue de la Digue  
F-59000 Lille

**PARIS :**

> Socle de la Grande Arche – 1 Parvis de La Défense  
F-92044 Paris – La Défense cedex

> Standard : +33 (0)3 20 54 58 92 / +33 (0)1 55 91 10 10  
> [www.iesege.fr](http://www.iesege.fr)



EMPOWERING CHANGEMAKERS FOR A BETTER SOCIETY