

*Interdisciplinarité de l'enseignement, hybridation des compétences,
accompagnement personnalisé des étudiants...*

L'IESEG s'impose comme un acteur incontournable de l'enseignement supérieur et aborde sereinement la suite de son plan stratégique.

A mi-chemin de son Plan Stratégique 2022 – 2027 « Inspirer – Connecter – Transformer », **l'IESEG en tire déjà un bilan très positif. L'École a engrangé de nombreux succès et moments de fierté** grâce à l'engagement de toutes ses parties prenantes et des investissements significatifs (environ 100 M€).

Dans un monde bouleversé, autant chahuté par l'irruption des IA génératives qui transforment les manières d'apprendre et de travailler, que par un contexte politique, économique et social et sociétal incertain, et alors que la stagnation de la démographie va impacter l'enseignement supérieur français, **l'IESEG met l'accent sur sa contribution première pour la société, sur son cœur de métier : former et faire grandir des acteurs du changement responsables pour une société meilleure.**

La vision de l'École n'a jamais été autant d'actualité qu'en cette rentrée 2024. **L'École réalise cette vision à travers l'enseignement interdisciplinaire et l'accompagnement des étudiants** grâce à une expérience d'apprentissage engageante et exigeante.

Pour Caroline ROUSSEL, Directrice Générale de l'IESEG :

« *Alors que les entreprises ont besoin de nouvelles compétences et que les jeunes perdent peu à peu leurs repères dans notre société, **l'IESEG veut plus que jamais placer ses étudiants au cœur de son projet pédagogique pour les aider à se découvrir, à grandir et à trouver leur place dans le monde de demain.** Nous voulons donc leur donner toutes les clés pour les accompagner sur les plans académique, personnel et professionnel pour que chaque étudiant trouve sa voie et un projet professionnel riche de sens. C'est pourquoi nous avons renforcé l'accompagnement personnalisé de nos étudiants, l'interdisciplinarité de notre enseignement et l'hybridation des compétences.*

*Pour cette rentrée académique, **nous avons retravaillé la maquette pédagogique de notre Programme Grande École**, personnalisé des parcours et ouvert de nouveaux doubles et triples diplômes, en France et à l'international. Par ailleurs, nous lançons **deux nouveaux bachelors hybrides**, le premier **en septembre 2024 avec Rubika** et le second **en septembre 2025 avec Le Wagon** ».*

L'IESEG aborde donc sereinement la deuxième moitié de son Plan Stratégique et poursuivra sur sa trajectoire dynamique pour atteindre les objectifs ambitieux qu'elle s'était fixée.

A mi-plan stratégique, de nombreux succès dans des secteurs-clés de l'École.

2 ans après le lancement de son plan stratégique 2022 – 2027 « Inspirer – Connecter – Transformer », l'IESEG récolte les fruits de ses investissements significatifs.

Parmi les plus importants :

- **L'IESEG a renforcé sa position dans tous les grands classements nationaux** (l'École est ainsi leader des PGE en 5 ans dans tous les classements français) **et internationaux** (elle intègre pour la première fois en 2023 le classement du Financial Times dédié à [l'Executive Education « Custom »](#) en tant que « Highest Newcomer » en 2023 et gagne 15 places en 2024, et intègre le classement des [meilleurs Masters in Finance](#), à la 26^e place, en 2024).
- En 2023, l'École a vu ses **accréditations EQUIS et AACSB être renouvelées pour 5 années supplémentaires**. Elle confirme donc sa Triple Couronne, toutes les accréditations ([EQUIS](#), [AACSB](#) et AMBA) étant attribuées pour la durée maximale de 5 ans.
- En termes de RSE, l'École a obtenu le [label DD&RS](#) de l'Enseignement Supérieur pour la durée maximale de 4 ans et a progressé dans le [classement annuel ChangeNow – Les Echos Start](#) en se classant en 3^e position. Surtout, elle a remporté **2 trophées aux prestigieux « Responsible Business Education Awards » du Financial Times**, dont celui de la « meilleure École de Commerce démontrant des principes responsables intégrées de manière systémique dans l'enseignement, la recherche, les opérations, et les résultats des étudiants ».
- Que ce soit dans la recherche ou la pédagogie, **les professeurs de l'IESEG remportent chaque année de nombreuses distinctions et récompenses nationales comme internationales**. Par exemple, le Prix Jean-François FIORINA pour l'Innovation Pédagogique a été attribué en 2023 par la CGE à Loïc PLÉ et Antonio GIANGRECO pour leur cours « [Vivre le changement pour mieux manager](#) ».
- Enfin, les diplômés de l'École sont reconnus pour leur engagement et leur trajectoire de carrière. En 2024, **deux jeunes femmes ont été citées dans le prestigieux classement Forbes « 30 under 30 »** : l'entrepreneuse Ophélie VANBREMEERSCH à la tête de « Lunettes de Zac », et la jeune dirigeante de Leroy Merlin France, Agathe MONPAYS.

« Forte de son ADN centré sur l'humain, la diversité et l'international, l'IESEG affiche son ambition forte d'être un acteur incontournable de l'enseignement supérieur français et international, et de jouer un rôle éducatif de premier plan pour les jeunes qui rejoignent l'École, mais aussi à travers son expertise pour contribuer à la transformation de la société sur ses grands enjeux environnementaux, sociaux et économiques.

A mi-chemin de ce plan stratégique, les résultats obtenus par l'École sont au-delà des attendus et les investissements déjà réalisés sont très qualitatifs, notamment en matière d'immobilier avec la finalisation du [Village IESEG](#) et du [bâtiment Vauban](#) à Lille, et de l'ouverture du [bâtiment Collines](#) à La Défense. »

Caroline ROUSSEL, Directrice Générale de l'IESEG

L'IESEG refond son Programme Grande École pour plus d'interdisciplinarité et un accompagnement encore plus personnalisé.

Après avoir interrogé les étudiants, les jeunes diplômés, le corps professoral mais aussi les entreprises sur leurs attentes vis-à-vis de ce programme, **l'IESEG a décidé de refondre en profondeur le cycle Master de son Programme Grande École** pour répondre à deux objectifs majeurs : plus d'interdisciplinarité et un accompagnement toujours plus personnalisé de tous les talents de l'École.

Dès septembre 2024, en plus d'un tronc commun identique pour tous, **les étudiants du cycle Master du Programme Grande École choisiront une majeure parmi les 7 proposées** (Marketing, Finance, International Negotiation & Sales, General Management & Strategy Consulting, Operations & Supply Chain Management, Financial Management & Control et enfin Innovation & Entrepreneurship).

L'enseignement de chaque majeure est adossé à la recherche et l'expertise des professeurs de l'École et a été densifié, tant en nombre de cours que de crédits ECTS alloués.

Ensuite, **les étudiants choisiront une mineure dans un autre domaine** afin de renforcer leur ouverture d'esprit et hybrider leurs compétences. Parmi les mineures, on retrouve, entre autres, « Digital Transformation », « Managing People & Organizations », « Managerial Decision-Making » ou encore « Sustainability & Transition ». Les étudiants ont également de nombreuses opportunités de doubles diplômes, en France comme à l'international.

Les étudiants entrepreneurs, quant à eux, ont un parcours complètement dédié à leur création d'entreprise avec la majeure « Innovation & Entrepreneuriat » et la mineure « Etudiant Entrepreneur » pour bénéficier ainsi d'adaptations et de flexibilité accrue. **Un parcours « Audit & Control » a également été construit** spécifiquement pour les étudiants qui souhaitent travailler dans ce domaine, afin qu'ils maîtrisent tous les attendus des futurs recruteurs, notamment des Big 4.

Ainsi, **le cycle Master PGE permet d'accompagner les étudiants dans leurs développements personnel, académique et professionnel**, formant des jeunes diplômés complets, bien structurés intellectuellement et immédiatement opérationnels, équilibre très apprécié des recruteurs.

*« Après le cycle Bachelor, nous avons mené une refonte complète du cycle Master de notre PGE afin d'enrichir l'offre de formation et de parcours proposée à nos étudiants, avec une majeure et une mineure. L'objectif est ainsi de **renforcer l'interdisciplinarité de l'enseignement** et de **répondre aux nouvelles attentes des entreprises**, notamment sur la prise en compte de la data et de l'intelligence artificielle, la transition vers la durabilité, la géopolitique, mais aussi des nécessaires soft skills. Nous avons également profité de cette refonte complète pour introduire un [Career Bootcamp innovant](#), [« Master your Future »](#) afin de préparer nos futurs diplômés à une transition réussie vers le monde professionnel, grâce à l'implication de nos entreprises partenaires. »*

Robert JOLIET

Directeur Académique du PGE de l'IESEG et Directeur du Développement Académique France

L'IESEG renforce l'hybridation des compétences au sein de ses programmes et lance un nouveau Bachelor en partenariat avec Le Wagon.

Aujourd'hui, de plus en plus de métiers font appel à des connaissances et des compétences multiples, hybrides. Au-delà des compétences acquises en École de commerce, les entreprises attendent désormais de leurs managers et de leurs équipes de maîtriser également des connaissances techniques, technologiques, scientifiques et de savoir intégrer ces connaissances dans leur réflexion et dans leurs prises de décision.

C'est pourquoi l'IESEG ouvre en septembre 2024 un nouveau [Bachelor commun avec RUBIKA en Management et Tech Design](#), une nouvelle [filière en alternance « Data Management for Business »](#) en partenariat avec Le Wagon, ou encore [trois nouveaux doubles diplômes avec CentraleSupélec](#) pour ses étudiants du Programme Grande École.

L'IESEG poursuit ainsi la mise en œuvre de son plan stratégique en renforçant l'enseignement interdisciplinaire et s'appuie à chaque fois sur des institutions prestigieuses et reconnues dans leurs domaines d'expertise.

Le « Bachelor of Business in Data Analytics », un nouveau Bachelor en partenariat avec Le Wagon

Dans un monde où les technologies et la data sont omniprésentes et où les managers ont besoin de connaissances techniques et analytiques poussées pour prendre les bonnes décisions grâce à l'analyse des données, **l'IESEG lancera, en septembre 2025, un nouveau Bachelor, en partenariat avec Le Wagon.**

Intitulé « **Bachelor of Business in Data Analytics** », ce nouveau Bachelor dotera les étudiants de connaissances business de pointe (Management, Marketing, Finance, Comptabilité, Logistique, Systèmes d'Information...) tout en leur apportant de solides compétences en Mathématiques, en Statistiques, en programmation Python et en Cybersécurité. Les étudiants appliqueront leur apprentissage à travers

de nombreuses expériences pratiques, et notamment un projet interdisciplinaire axé sur l'entrepreneuriat et deux stages en entreprise.

Grâce au partenariat avec Le Wagon, les étudiants auront l'occasion de participer à un **bootcamp de 9 semaines, sur l'une de ces 4 thématiques** : « Data Science & AI », « Data Analytics », « Web Development » et enfin « Growth Marketing ». Ces bootcamps sont organisés dans de nombreux pays en Europe, en Asie et en Amérique du Nord, ce qui permettra aux étudiants de vivre une expérience internationale de haut niveau.

Une fois diplômés du Bachelor of Business in Data Analytics, **les étudiants pourront se lancer directement sur un marché de l'emploi très prometteur**. En effet, ce programme permet d'acquérir des compétences pratiques poussées recherchées par toutes les entreprises, et permettra notamment d'occuper des fonctions en data science, en intelligence économique, en analyse marketing, en analyse financière...

« Ce nouveau programme, qui va stimuler l'innovation et la réussite, dotera nos étudiants des compétences essentielles en matière de data et de technologies numériques pour les préparer à manager leurs équipes et à piloter leurs activités à l'ère du numérique. »

Robert JOLIET

Directeur Académique du PGE de l'IESEG et Directeur du Développement Académique France

Faire grandir tous les talents, un engagement fort au quotidien.

Dans une société en complète mutation, où de nombreux jeunes perdent peu à peu leurs repères, **l'IESEG place plus que jamais ses étudiants au cœur de son projet pédagogique pour leur proposer une expérience d'apprentissage unique et engageante**, et ainsi les aider à se découvrir, à grandir et à trouver leur place dans le monde de demain.

L'expérience étudiante, un élément de différenciation majeur pour l'IESEG

Elle propose notamment à ses étudiants une expérience d'apprentissage interculturelle unique et engageante. Pour cela, l'École dispense un enseignement de pointe dans toutes les matières grâce à un corps professoral de très haut niveau (208 professeurs permanents, tous titulaires d'un PhD, venant de 54 pays différents).

En parallèle, la Direction des Études et de l'Expérience étudiante continue de renforcer le suivi personnalisé des étudiants au quotidien, afin d'être au plus près de leurs besoins, que ce soit en termes de réussite scolaire, de développement personnel, de bien-être... Lors de la dernière année académique, pas moins de 1 200 rendez-vous de bilan pédagogique avec des étudiants du cycle Bachelor du PGE ont été réalisés. Ce dispositif a également été étendu cette année au cycle Master.

L'IESEG porte aussi une attention particulière à la santé de ses étudiants et déploie des dispositifs spécifiques d'aide et de soutien au quotidien. Les étudiants ont ainsi accès à des rendez-vous médicaux gratuits, notamment avec une équipe de psychologues qui accompagnent en français ou en anglais chaque étudiant qui en ressent le besoin. La Mission Accompagnement Santé gère les aménagements spécifiques de cours, la Cellule Handicap soutient les étudiants en situation de handicap durant toutes leurs études.

Enfin, **le suivi personnalisé des étudiants passe aussi par un accompagnement financier pour ceux qui rencontrent des difficultés financières ou des accidents de vie** (décès d'un parent, perte d'emploi d'un garant...). L'IESEG est très attentive à ces situations et n'hésite pas à intervenir afin de permettre aux étudiants de poursuivre leurs études dans les meilleures conditions possibles. C'est dans cet objectif que l'École développe sa Fondation, soutenue par ses diplômés et ses entreprises partenaires, parmi lesquelles COFIDIS s'est engagée à hauteur de 300K€ en faveur du programme Égalité des Chances de l'IESEG ou encore l'engagement de l'École auprès de Télémaque. C'est aussi une évolution forte du nombre d'apprentis, un nombre quasiment doublé en 2 ans.

Des statuts étudiants spécifiques pour les entrepreneurs et les sportifs de haut niveau

Depuis quelques années, de plus en plus d'étudiants veulent à la fois suivre un parcours académique exigeant pour décrocher un diplôme reconnu en France comme à l'international, sans pour autant faire l'impasse sur leur projet personnel, qu'il soit entrepreneurial ou sportif. Fort de ce constat, [l'IESEG a créé en septembre 2023 des statuts spécifiques](#) (étudiants entrepreneurs et étudiants sportifs de haut niveau) pour ces profils riches et atypiques.

L'objectif est de leur permettre de suivre les cours tout en développant leur projet. Ils bénéficient à la fois d'aménagements spécifiques dans leur scolarité, d'un suivi régulier avec un interlocuteur dédié de la Direction des Études ou de l'Incubateur IESEG pour les entrepreneurs et peuvent réaliser leurs stages, césure ou projet de consulting de dernière année au sein de leur propre entreprise.

Dès septembre 2024, ces étudiants pourront donc suivre le parcours spécifique « Entrepreneuriat », développé à l'occasion de la refonte du Programme Grande École, leur proposant une organisation spécifique (concentration des cours sur une partie de la semaine, adaptation des volumes horaires...) pour toujours mieux répondre à leurs besoins tout en leur imposant la même exigence académique.

Lors de la dernière année académique, 175 étudiants entrepreneurs et 22 sportifs de haut niveau bénéficiaient de ces statuts spécifiques.

La mise en œuvre de ces statuts spécifiques était un engagement fort du Plan Stratégique 2022-2027. La flexibilité et le soutien offerts par l'IESEG permettront à ces étudiants de tirer le meilleur de leur double expérience.

Une trajectoire 2027 en ligne avec le plan stratégique

Dans un environnement concurrentiel intense et en pleine mutation, l'IESEG **poursuit sa trajectoire ancrée sur des fondamentaux solides** : exigence et pertinence académique de ses programmes, accompagnement personnel et professionnel de ses étudiants, environnement d'apprentissage interculturel et interdisciplinaire, engagement et responsabilité sociale. C'est l'ADN du projet de l'IESEG qui forme des diplômés appréciés des entreprises en France et à l'international.

Pour développer ce projet, l'École s'appuie sur **une structure financière saine et solide** et a investi plus de 100M€ depuis le démarrage de son plan stratégique en 2022.

Pour la 2e moitié de son plan stratégique, l'IESEG va poursuivre sur le même rythme soutenu en termes d'investissements et de recrutements pour atteindre en 2027 plus de 130M€ de budget et continuer à former des acteurs du changement pour une société meilleure.

PROSPECTIVE – L'IESEG en 2026 – 2027

	L'IESEG en 2021 - 2022	L'IESEG en 2024 – 2025	L'IESEG en 2026 – 2027
Budget (M€)	83	116	120
Corps professoral permanent	175	208	250
Nb de publications de recherche par an (CNRS 1*, 1 et 2 et/ou ABS 4*,4 et 3)	91	111	150
Effectif étudiant	7 000	8 450	9 000
Nombre de programmes	19	23	25
Nombre de diplômés	12 000	17 000	19 500
Cadres et managers accompagnés en formation continue	1 000	1 200	1 500
Taille du campus (Lille et La Défense, en m ²)	34 000	50 000	50 000

> Contact presse

Vincent SCHILTZ – v.schiltz@ieseg.fr – 06 61 96 41 76

> À propos de l'IESEG School of Management

Fondée à Lille en 1964, membre de l'Université Catholique de Lille, de la Conférence des Grandes Ecoles et de la FESIC, labellisée EESPIG, l'IESEG School of Management se positionne parmi les meilleures Écoles de Management et fait partie du cercle très fermé des écoles mondiales ayant décroché la triple accréditation EQUIS, AACSB et AMBA.

Ayant pour mission de former et de faire grandir les acteurs du changement œuvrant pour une société meilleure (*Empowering changemakers for a better society*), l'École propose à ses 8 450 étudiants, répartis sur ses 2 campus de Lille et de Paris - La Défense, une grande variété de programmes : Bachelor, Programme Grande École, Masters spécialisés, MBAs et Executive Mastères Spécialisés®, ainsi qu'une offre de formations sur-mesure dédiée aux entreprises.

L'IESEG s'appuie sur un corps professoral international de haut niveau. Les 208 professeurs permanents de 54 nationalités différentes sont tous titulaires d'un doctorat ou d'un PhD. L'IESEG dispose également d'un réseau de 331 universités partenaires dans 74 pays différents. Enfin, son centre de recherche (IESEG Research) est une composante essentielle d'une Unité Mixte de Recherche CNRS, le LEM (Lille Économie Management - UMR CNRS 9221).

www.ieseg.fr